

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Kế hoạch số 7604/BCT-CT ngày 27/09/2024 của Bộ Công Thương về việc kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025;

Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Thừa Thiên Huế ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích:

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.

- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo cơ sở để huy động và tập trung sự quan tâm, hưởng ứng của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Nâng cao trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, từng bước đưa ngày Quyền tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

##### 2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 một cách đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm. Nội dung các hoạt động đảm bảo ý nghĩa, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, đúng mục đích, yêu cầu của Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Trong quá trình tổ chức triển khai các hoạt động, kết hợp, lồng ghép thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 114-KH/TU ngày 10/6/2019 của Tỉnh ủy về việc triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước

đối với công tác Bảo vệ Người tiêu dùng, Kế hoạch số 187/KH-UBND ngày 14 tháng 01 năm 2020 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế thực hiện Kế hoạch số 114-KH/TU ngày 10/6/2019 của Tỉnh ủy.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên toàn địa bàn tỉnh; hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển các hoạt động kinh doanh, đồng thời, bảo đảm an toàn sức khỏe cho những người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng.

## **II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC**

### **1. Chủ đề**

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”**.

### **2. Thời gian tổ chức**

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2025.

## **III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025:**

### **1. Hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam:**

- Hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được triển khai từ ngày 15/11/2024 đến ngày 29/02/2025. Cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào các hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Các cơ quan quản lý nhà nước tăng cường hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường; đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

- Bên cạnh hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch theo phương thức truyền thống (tại các cửa hàng, chợ, ...) cần chú ý đến việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, chuyển đổi số, đặc biệt đối với các giao dịch thương mại điện tử,

giao dịch xuyên biên giới, giao dịch qua các trạng mạng xã hội,...

- Hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong Tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Tùy theo điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

## **2. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2025**

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được tổ chức rộng khắp trên địa bàn tỉnh; trong đó, các sự kiện, hoạt động chính bao gồm:

2.1 Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2025:

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin, đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Thực hiện phóng sự, tin, bài tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”**. Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 114-KH/TU ngày 10/6/2019 của Tỉnh ủy về việc triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác Bảo vệ Người tiêu dùng, Kế hoạch số 187/KH-UBND ngày 14 tháng 01 năm 2020 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế thực hiện Kế hoạch số 114-KH/TU ngày 10/6/2019 của Tỉnh ủy; mục đích, ý nghĩa “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Cơ quan thực hiện: Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Thừa Thiên Huế, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, Hội Bảo vệ Người tiêu dùng tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 01 tháng 3 năm 2025 đến ngày 31 tháng 3 năm 2025.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí thường xuyên năm 2025 do UBND tỉnh cấp cho các đơn vị.

b) Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu:

Sở Công Thương tổ chức tuyên truyền trên các tuyến phố tại thành phố Huế và hướng dẫn các doanh nghiệp tổ chức tuyên truyền tại các Trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh; UBND cấp huyện chỉ đạo các cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ trên địa bàn.

- Nội dung tuyên truyền tại Phụ lục kèm theo.
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Thời gian thực hiện: Từ ngày 15 tháng 3 đến ngày 30 tháng 3 năm 2025.
- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí thường xuyên năm 2025 do UBND tỉnh cấp cho các đơn vị và kinh phí xã hội hóa.

## 2.2 Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng:

- Thời gian: cả năm trong đó tập trung tổ chức trong tháng 3 và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.
- Địa điểm: Tại các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.
- Nội dung chương trình:
  - + Tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng: Tổ chức các hoạt động giao lưu kết nối với người tiêu dùng, miễn phí tư vấn nhận diện sản phẩm, miễn phí dùng thử sản phẩm, miễn phí vận chuyển, đổi trả hàng hóa phát sinh lỗi của nhà sản xuất trong quá trình sử dụng, tăng thời gian bảo hành sản phẩm, dịch vụ,...
  - + Triển khai các hoạt động tặng quà, khuyến mại, tư vấn mua, sử dụng hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng.
  - + Giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng trong quá trình sử dụng sản phẩm hàng hóa dịch vụ do đơn vị sản xuất, cung cấp.

## 2.3 Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa, dịch vụ nhằm bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2025, triển khai kế hoạch cao điểm vào tháng 3/2025.
- Nội dung kiểm tra: Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật trong việc niêm yết giá, bán theo giá niêm yết, kiên quyết xử lý các hành vi vi phạm quy định về quyền sở hữu trí tuệ, các hành vi gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm gây nguy hại đến tính mạng và sức khỏe của người tiêu dùng.
- Khuyến khích sự phối hợp, lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền người tiêu dùng với các hoạt động, chương trình theo nhiệm vụ chuyên môn của các cơ quan, địa phương, đơn vị nhằm tạo sự lan toả của chương trình, tiết kiệm ngân sách nhà nước và nguồn lực chung của xã hội.

- Đơn vị chủ trì: Cục Quản lý thị trường tỉnh.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế.

## IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, Hội

bảo quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh trước ngày 30 tháng 6 năm 2025.

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông, báo chí của tỉnh chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện nội dung tuyên truyền tại Kế hoạch này.

## **3. Sở Văn hóa và Thể thao**

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức treo băng rôn và tuyên truyền cổ động về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam theo quy định.

## **4. Sở Tài chính:**

Bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch này từ ngân sách tỉnh theo quy định.

## **5. Cục Quản lý thị trường tỉnh**

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phối hợp với các lực lượng chức năng xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khác.

## **6. Báo Thừa Thiên Huế, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh**

Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này. Cử phóng viên đưa tin, bài, ảnh tuyên truyền về hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

## **7. Các sở, ban, ngành có liên quan**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao để lồng ghép tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

## **8. UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế**

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

- Chỉ đạo các cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ trên địa bàn tuyên truyền tại trụ sở.

## **9. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các hội, hiệp hội của tỉnh**

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh. Vận động hội viên, các doanh

nghiệp tham gia các hoạt động hưởng ứng theo Kế hoạch này.

### **10. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh**

- Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm; hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại công trụ sở của đơn vị mình.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh; Chủ tịch Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, chủ tịch các hội, hiệp hội của tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố Huế căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này, lồng ghép với các nhiệm vụ chuyên môn nhằm tăng cường quyền lợi người tiêu dùng. Báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 30 tháng 4 năm 2025 để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương (B/c);
- TT. Tỉnh ủy (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo Thừa Thiên Huế, Đài PT-TH tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Lưu: VT, CT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phan Quý Phương**

**PHỤ LỤC**  
**NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG**  
**VIỆT NAM NĂM 2025**  
*(Kèm theo Kế hoạch số 390/KH-UBND ngày 23 tháng 10 năm 2024 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế)*

1. Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.
2. Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng
3. An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
4. Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
5. Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
6. Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
7. Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
8. Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
9. Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
10. Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
11. Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
12. 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc
13. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội
14. Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin người tiêu dùng