

Số: **37**/KH-UBND

Thừa Thiên Huế, ngày **17** tháng **3** năm 2015

| | |
|--------------------------------|--------------|
| CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ T.T.HUẾ | |
| ĐẾN | Số: 314..... |
| | Ngày: 20/3 |

KẾ HOẠCH

Xúc tiến thương mại và phát triển thương mại điện tử năm 2015

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thúc đẩy xuất khẩu hàng hoá, phát triển thị trường nội địa, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh của tỉnh tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh, xây dựng thương hiệu, quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hoá trong và ngoài nước.

- Hưởng ứng thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, thúc đẩy lưu thông hàng hoá, kích cầu tiêu dùng địa phương, đưa hàng hóa sản xuất trong nước về phục vụ thị trường nông thôn.

- Quảng bá, xúc tiến thương mại cho các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, đặc sản của tỉnh Thừa Thiên Huế; giúp cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh hàng thủ công mỹ nghệ, đặc sản của tỉnh thiết lập và củng cố các mối quan hệ, hợp tác và mở rộng thị trường kinh doanh.

- Cung cấp thông tin trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại phục vụ nhu cầu thông tin của các tổ chức, doanh nghiệp.

- Nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về vai trò của thương mại điện tử, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất kinh doanh phù hợp với tình hình mới.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN *(Chi tiết phụ lục kèm theo)*

1. Hội chợ, triển lãm thương mại

- Tổ chức Hội chợ Xuân 2015 *(đã thực hiện)*.

- Tổ chức Hội chợ Khuyến mại Huế 2015 trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia các hội chợ, triển lãm thuộc Chương trình XTTM Quốc gia 2015 và các hội chợ địa phương có quy mô lớn.

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm nước ngoài.

2. Chương trình Tháng bán hàng khuyến mại tỉnh Thừa Thiên Huế lần thứ IX – 2015

Tổ chức Chương trình Tháng bán hàng khuyến mại có nhiều đổi mới về hình thức, nội dung như: tổ chức các hoạt động khuyến mại trên các website, sàn giao dịch thương mại điện tử,...

3. Tổ chức 02 Điểm Vàng Khuyến Mại Hàng Việt

Tổ chức 02 Điểm Vàng Khuyến Mại Hàng Việt với nhiều chương trình khuyến mại hàng Việt hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

4. Phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi

Tổ chức 06 Phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi tại các huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh.

5. Tập huấn, hội thảo xúc tiến thương mại

Tổ chức 01 hội thảo/tập huấn về xúc tiến thương mại nhằm nâng cao các kỹ năng về xúc tiến thương mại, văn minh thương mại,...

6. Thông tin thị trường, hàng hóa

- Xây dựng Chuyên mục truyền hình Công Thương địa phương phát trên Đài HVTV.

- Thực hiện Trang thông tin về ngành Công Thương Thừa Thiên Huế trên Báo Công Thương.

- Cập nhật, cung cấp thông tin phục vụ doanh nghiệp thông qua website của Sở và các kênh thông tin khác.

7. Phát triển thương mại điện tử

- Triển khai thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2014 – 2020 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 689/QĐ-TTg ngày 11 tháng 5 năm 2014.

- Tổ chức rà soát, đánh giá, cải tiến các sàn giao dịch điện tử hiện có; tập trung hình thành sàn giao dịch điện tử cho các sản phẩm mang thương hiệu Huế (có đề án riêng).

- Tổ chức các hoạt động kết nối doanh nghiệp với nhà cung cấp dịch vụ thương mại điện tử uy tín, kết nối đường truyền cáp quang và xây dựng website nhằm ứng dụng thương mại điện tử giúp doanh nghiệp mở rộng môi trường kinh doanh, xây dựng và phát triển hạ tầng thương mại điện tử.

- Tổ chức các hội thảo, tập huấn, diễn đàn về thương mại điện tử nhằm phục vụ công tác quản lý nhà nước; hỗ trợ doanh nghiệp trong việc ứng dụng thương mại điện tử phát triển sản xuất kinh doanh.

8. Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu và phát triển thị trường một số sản phẩm địa phương

- Hỗ trợ cải tiến mẫu mã bao bì, nhãn hiệu một số sản phẩm nông nghiệp, đặc sản tiêu biểu, có khả năng thương mại hóa sản phẩm; tập trung cho khoảng 05 sản phẩm cụ thể, như Trà rau má Quảng Điền;

- Tổ chức hội nghị kết nối nhằm đưa các sản phẩm nông sản, đặc sản địa phương vào các kênh phân phối lớn, các siêu thị, hệ thống siêu thị;

- Hỗ trợ tiếp cận, gia nhập thị trường các sản phẩm tiêu thụ công nghiệp, quà tặng, hàng lưu niệm đạt giải các cuộc thi, các sản phẩm đặc sản đã được công nhận.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí: 1.556.000.000 đồng

2. Nguồn kinh phí thực hiện:

- Kinh phí Xúc tiến thương mại địa phương của ngành Công Thương năm 2015: 1.046.000.000 đồng

- Kinh phí Xúc tiến thương mại Quốc gia 2015: 510.000.000 đồng

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Tăng cường việc kiểm tra, giám sát hoạt động tổ chức khuyến mại, hội chợ thương mại trên địa bàn tỉnh đảm bảo đúng luật định và bảo vệ lợi ích chính đáng của người tiêu dùng.

- Chủ trì triển khai tốt kế hoạch xúc tiến thương mại và phát triển thương mại điện tử năm 2015.

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại chủ động phối hợp với các ban, ngành, địa phương, trung ương và các đơn vị liên quan khác trong việc triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, thông tin và phát triển thương mại điện tử đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra. Cụ thể:

+ Tổ chức các đoàn doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm thương mại, khảo sát thị trường trong và ngoài nước đảm bảo hiệu quả mang lại lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp; triển khai thực hiện tốt Hội chợ Khuyến mại Huế 2015.

+ Bám sát nội dung Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 Kết luận của Bộ Chính trị nhằm hướng ứng thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện hiệu quả hoạt động Chương trình Tháng bán hàng khuyến mại lần thứ IX – 2015 của tỉnh, tổ chức tốt các Điểm vàng Khuyến mại hàng Việt,...

+ Phối hợp với UBND các huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh nhằm tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi đảm bảo hiệu quả và tiết kiệm.

+ Tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin thông qua các kênh thông tin khác nhau nhằm đáp ứng đầy đủ, chính xác và kịp thời nhu cầu thông tin của doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

+ Thực hiện tốt các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh phát triển và ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh mang lại hiệu quả thiết thực.

+ Nghiên cứu, lựa chọn các nội dung, chuyên đề thiết thực nhằm phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại, Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin tổ chức các lớp tập huấn, hội thảo có hiệu quả góp phần nâng cao kiến thức phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

2. Các ban, ngành, địa phương, trung ương và các đơn vị liên quan

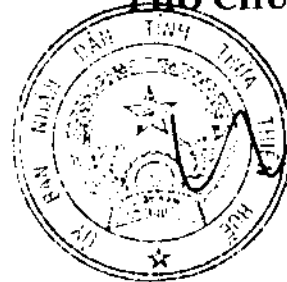
Tích cực, chủ động phối hợp với Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại trong công tác triển khai hiệu quả các nội dung kế hoạch xúc tiến thương mại và phát triển thương mại điện tử năm 2015.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, cần điều chỉnh, bổ sung, đề nghị gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: CT, KHĐT, TC, TTTT;
- UBND các huyện, thị xã, TP Huế
- Công TT Điện tử tỉnh;
- CVP và các PCVP;
- Lưu: VT, CT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phan Ngọc Thọ

**NỘI DUNG CHI TIẾT THỰC HIỆN KẾ HOẠCH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NĂM 2015**

(ban hành kèm theo Kế hoạch số 37/KH-UBND ngày 17 tháng 3 năm 2015)

| TT | NỘI DUNG | THỜI GIAN | CHỦ TRÌ THỰC HIỆN | ĐƠN VỊ PHỐI HỢP | KINH PHÍ (triệu đồng) | | GHI CHÚ |
|-----------|--|-----------|--|---|--------------------------|------------|--|
| | | | | | ĐỊA PHƯƠNG | TRUNG ƯƠNG | |
| I. | Hội chợ, triển lãm thương mại | | | | 330 | | |
| 1. | Tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại trên địa bàn tỉnh | | | | 10 | | |
| 1.1. | Hội chợ Khuyến mại Huế 2015 | Tháng 8 | Sở Công Thương, Trung tâm KC và XTTM, Đơn vị sự kiện | Các Sở, ban ngành, địa phương liên quan, UBND TP Huế, các hội, hiệp hội của tỉnh | | | |
| 1.2. | Thiết kế, in ấn và phát hành tập gấp quảng bá Hội chợ thương mại quốc tế Festival Huế 2016 | Tháng 9 | Sở Công Thương, Trung tâm KC và XTTM, Đơn vị sự kiện | Các Sở, ban ngành, địa phương liên quan, UBND TP Huế, các hội, hiệp hội,... | 10 | | |
| 2. | Tham gia hội chợ, triển lãm thương mại trong và ngoài nước | | | | 320 | | |
| 2.1. | Hội chợ, triển lãm trong nước (có thể điều chỉnh và cân đối kinh phí theo yêu cầu phát sinh) | | | | 240 | | |
| a) | Hội chợ Quốc tế về hàng thủ công mỹ nghệ và quà tặng Việt Nam (Lifestyle) tại thành phố Hồ Chí Minh (thuộc CT XTTM QG) | Tháng 4 | Sở Công Thương, Trung tâm KC và XTTM | Các hội, hiệp hội ngành nghề của tỉnh; các doanh nghiệp SXKD hàng TCMN, đặc sản, hàng lưu niệm ... của tỉnh;... | 85 | | Các hội chợ có thể thay đổi tùy thuộc vào tình hình thực tế triển khai |
| b) | Hội chợ quốc tế nhip cầu xuyên Á Quảng Trị 2015 tại tỉnh Quảng Trị | Tháng 7 | Sở Công Thương, Trung tâm KC và XTTM | Các hội, hiệp hội ngành nghề của tỉnh; các doanh nghiệp SXKD hàng TCMN, đặc sản,... của tỉnh Thừa Thiên Huế;... | 35 | | |

| | | | | | | | | |
|-------------|---|-----------|--------------------------------------|--|--|------------|------------|--|
| c) | Dự phòng tham dự Hội chợ khác trong năm 2015 | | | | | 120 | | |
| 2.2. | Hội chợ, triển lãm và khảo sát thị trường nước ngoài | | | | | 80 | | |
| | Hội chợ thương mại Việt - Lào 2015 (thuộc CT XTTM QG) | Tháng 7 | Sở Công Thương, Trung tâm KC và XTTM | Sở Ngoại vụ; các hội, hiệp hội ngành nghề của tỉnh; các DN của tỉnh;... | | 80 | | |
| II. | Tháng bán hàng khuyến mại | | | | | 100 | | |
| 1. | Tổ chức Chương trình Tháng bán hàng khuyến mại tỉnh Thừa Thiên Huế lần thứ IX-2015 | Tháng 8 | Sở Công Thương | Các Sở, ban ngành, Hội, Hiệp hội, đơn vị, địa phương liên quan và doanh nghiệp | | 100 | | Chi phí tổ chức Lễ phát động, tuyên truyền quảng bá trên báo chí, tuyên truyền cổ động trực quan,... |
| III. | Điểm vàng khuyến mại hàng Việt | | | | | 60 | | |
| 1. | Tổ chức 2 điểm vàng KM hàng Việt | Tháng 8 | Sở Công Thương | Các Sở, ban ngành, Hội, Hiệp hội, đơn vị, địa phương liên quan và doanh nghiệp | | 60 | | |
| IV. | Phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi | | | | | 210 | 510 | |
| 1. | Tổ chức 06 Phiên chợ bán hàng Việt về nông thôn tại các huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh | Tháng 6-9 | Trung tâm KC và XTTM | UBND các huyện, thị xã liên quan và doanh nghiệp | | 210 | 510 | - 4 phiên theo CT XTTM QG - 2 phiên theo CT XTTM ĐP |

| | | | | | | | |
|-------------|---|-----------------|---|--|------------|--|--|
| V. | Tập huấn, hội thảo xúc tiến thương mại | | | | 28 | | |
| 1 | Tổ chức 1 lớp tập huấn/hội thảo về XTTM | Tháng 8 | Trung tâm KC và XTTM | Cục XTTM, VCCI, Hiệp Hội DN... | 28 | | |
| VI. | Thông tin thị trường, hàng hóa | | | | 113 | | |
| 1. | Chuyên mục truyền hình Công Thương địa phương | Hàng tháng | - Đài HVTV - Trung tâm KC và XTTM | Các phòng, đơn vị thuộc Sở,... | 48 | | |
| 2. | Trang thông tin ngành Công Thương Thừa Thiên Huế | Cả năm | - Báo Công Thương - Trung tâm KC và XTTM | Các phòng, đơn vị thuộc Sở,... | 20 | | |
| 3. | Cập nhật, cung cấp thông tin, duy trì website của Sở phục vụ doanh nghiệp | Cả năm | Trung tâm KC và XTTM | Các phòng, đơn vị thuộc Sở, các doanh nghiệp.... | 45 | | |
| VII. | Phát triển thương mại điện tử | | | | 90 | | |
| 1. | Kết nối doanh nghiệp với nhà cung cấp dịch vụ thương mại điện tử uy tín: Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia sàn GDTMĐT B2B2C của Bộ Công Thương | Cả năm | Sở Công Thương, Trung tâm KC và XTTM | - Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Hiệp hội TMDT Việt Nam - DN trên địa bàn | 30 | | |
| 2. | Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, phát triển website thương mại điện tử | Quý II, III, IV | Sở Công Thương, Trung tâm KC và XTTM | VNPT TT Huế,... | 30 | | |
| 3. | Tổ chức các hội thảo, hội nghị, tập huấn về thương mại điện tử | Quý II, III | Sở Công Thương, Trung tâm KC và XTTM | Cục Thương mại điện tử và CNTT; Hiệp hội TMDT Việt Nam | 30 | | Xét duyệt sự cần thiết, hiệu quả hội thảo khi có nội dung tổ chức cụ thể |

| | | | | | | |
|---------------------|--|-----------|--------------------------------------|------------------------|--------------|-------------|
| VIII. | Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu và phát triển thị trường một số sản phẩm địa phương | | | 115 | | |
| 1. | Hỗ trợ cải tiến bao bì, mẫu mã, nhãn hiệu hàng hóa một số sản phẩm nông sản, đặc sản địa phương (Trà rau má, ...) | Quý II-IV | Sở Công Thương, Trung tâm KC và XTTM | Sở Khoa học công nghệ | 50 | 05 sản phẩm |
| 2. | Hội nghị đưa hàng nông sản, đặc sản vào các hệ thống phân phối lớn | Quý II-IV | Sở Công Thương | Sở Nông nghiệp và PTNT | 15 | |
| 3. | Hỗ trợ tiếp cận, phát triển thị trường một số sản phẩm TCMN, quà tặng (tập trung cho 05 sản phẩm TCMN, Quà tặng của Tỉnh đặt hàng) | Quý II-IV | Sở Công Thương | | 50 | 05 sản phẩm |
| Tổng chi phí | | | | | 1.046 | 510 |